

Neue Geschäftsansätze in Krisenzeiten – mit Design Thinking digital neue Lösungen finden

Zielsetzung und Nutzen

Die digitale Transformation stellt viele bewährte Geschäftsmodelle "auf den Prüfstand". Jetzt – am besten gemeinsam mit den Kunden – Lösungen zu entwickeln, ist nicht die Quadratur des Kreises. Mit Design Thinking Geschäftsmodelle neu auf neue Kundenbedürfnisse auszurichten, ist auch digital möglich. Es beginnt mit der Frage: Wie finde ich die richtige Veränderungsfrage für neue Bedürfnisse?! Dies u.v.m. digital zu moderieren, ist unser Angebot.



Inhalte und Methoden

- Grundmechanismen und "Fallstricke" von Design Thinking im digitalen Kontext
- Kundenbedürfnisse erkennen und "verarbeiten"
- Priorisieren der Erkenntnisse und Ableitung entscheidender Fragestellungen
- Ideenfindung, Testmodelle, Prototyping – Methoden und Online-Tools zur Umsetzung
- Lean Circle als Entwicklungs-Mindset

Formate, Dauer, Organisatorisches

- Moderierte Videokonferenzen (max. 5 Teilnehmer) oder Online-Meetings (max. 10 Teilnehmer)
- Bis zu 8 Module à 2 Stunden
- Basismodule: Die einzelnen Schritte von Design Thinking werden erklärt und Fragen beantwortet.
- Advanced Module: Vertiefungsthemen wie z.B. "Portfoliomanagement von vielen Ideen"
- Konkrete Coachings