

result. learning & transfer auf der LEARNTEC 2010,  
02.-04. Februar 2010, Messe Karlsruhe, Stand E 17 Halle 1

## Außergewöhnliche Lernerfahrungen für Leistungsträger von heute und morgen

Frankfurt / Karlsruhe, 02. Februar 2010 – Ein außergewöhnliches Trainingskonzept für Führungskräfte und High Potentials in Unternehmen präsentiert das Trainings- und Beratungsunternehmen result. learning & transfer auf der LEARNTEC 2010, der Internationalen Leitmesse für professionelle Bildung, Lernen und IT, die vom 02. bis 04. Februar 2010 in der Messe Karlsruhe stattfindet.

Kernelement des aktivierenden Trainingskonzeptes mit dem Titel „Strategische Performance und Team-Excellence“ ist das Planspiel Mobilplay®, das mit seiner dualen Grundstruktur – Teamphasen an vernetzten Computern und Interaktionsphasen an einem aufwändig gestalteten Spielbrett – analytische und strategische Qualifizierung mit erlebnisorientierter Team- und Wettbewerbserfahrung kombiniert.

Das Training wird in zwei Formaten – in deutscher und englischer Sprache – angeboten:

- „Intensiv“-Training für 2 Tage zur Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Grund- und Aufbauwissen
- „Excellence“-Training für 3-5 Tage zur ganzheitlichen Führungskräftequalifizierung

### Mehrdimensionale und multisensorielle Aktivierung

Die Spielrunden des Planspiels sind Ausgangspunkt für eine vertiefende Beschäftigung mit Schwerpunktthemen.

- Jede Spielrunde legt den Fokus auf einen besonderen Themenschwerpunkt, der mit einem Impuls-Baustein vor- oder nachbereitet wird.
- Am Themen-Nachmittag wird ein ausgewähltes Schwerpunktthema mit interaktiven Trainingseinheiten und erlebnisorientierten Gruppenübungen vertieft.
- Fachexperten stehen für Impulsvorträge, Diskussionsrunden oder Kaminabende zur Verfügung.
- Für die kommunikative Selbsterfahrung und -reflexion der Teilnehmer werden Spielrunden per Video aufgezeichnet und im Einzel- oder Gruppenfeedback ausgewertet.

---

## NEWS

---

Neben dem Spielleiter, der als Gesamtverantwortlicher das Training leitet, begleiten erfahrene Trainer und Coachs die Teams. Sie stehen als Ansprechpartner in den Teamphasen zur Verfügung, geben Feedback, moderieren die Selbstreflexionen im Team und führen Einzelgespräche mit den Teilnehmern. Höhepunkt und Abschluss des „Excellence“-Trainings bildet ein Team-Wettbewerb mit Siegerehrung.

### **Integriertes Qualifizierungskonzept mit aktivierendem Erlebnischarakter**

Das Trainingskonzept „Strategische Performance und Team-Excellence“ verbindet die vielfältigen Qualifizierungsimpulse eines innovativen Planspiels mit der didaktischen Kraft erlebnisorientierter Trainingssequenzen zu einer außergewöhnlichen Lernerfahrung, die vier didaktische Zielsetzungen erfüllt:

1. Förderung von strategischem Denken und Handeln
2. Verbesserung des individuellen Kommunikationsverhaltens
3. Vermittlung und Vertiefung von betriebswirtschaftlicher Expertise
4. Optimierung von Entscheidungsprozessen im Team

### **Das Planspiel MobilPlay®**

Im Planspiel MobilPlay® konkurrieren 3-4 Teams à 4-5 Teilnehmer im Wettbewerb auf dem europäischen Mobilfunkmarkt um den betriebswirtschaftlichen Erfolg. Das Spiel wird in mehreren Runden gespielt, die aufeinander aufbauen und von den Teilnehmern strategischen Weitblick und taktische Flexibilität erfordern.

Jede Spielrunde ist in zwei Phasen unterteilt: In der Analysephase planen die Teams an Computern ihre Strategie und treffen gemeinsame Managemententscheidungen. In der Durchführungsphase werden die Ergebnisse der Teamentscheidungen an einem Spielbrett umgesetzt und in Verhandlungen zwischen den Teams weitergeführt. Auktionen und Aktionskarten beleben die Spieldynamik. Eine schriftliche Ergebnisdokumentation und eine ausführliche Nachbesprechung schließen jede Runde ab und bilden den Ausgangspunkt für die folgende Spielsequenz.

### **So finden Sie uns auf der LEARNTEC 2010:**

Result Learning & Transfer GmbH & Co. KG  
Messestand E 17, Halle 1  
Kontakt: Ulrich Körner, Mobil 0170 / 9294111

MobilPlay® ist eine eingetragene Marke von Christian Schmid, Frankfurt.